25 Ιανουαρίου, 2018

**Τις 100.000 έφτασαν οι Παραγγελίες για το Νέο Opel Insignia**

* Βασικός εξοπλισμός αλλά και προαιρετικές επιλογές προηγμένης τεχνολογίας
* Λογικό λειτουργικό κόστος
* Ιδιαίτερα δημοφιλές με διακρίσεις στον Ειδικό Τύπο

Σε λιγότερο από ένα χρόνο από την έναρξη των πωλήσεων, η Opel έχει ήδη λάβει πανευρωπαϊκά περισσότερες από 100.000 παραγγελίες για το νέο Insignia. Το νέο Insignia κατασκευάζεται στο εργοστάσιο του Rüsselsheim (Γερμανία) και διατίθεται ως Grand Sport sedan, Sports Tourer station wagon και τετρακίνητο Country Tourer station wagon. Οι εκδόσεις εξοπλισμού ξεκινούν από το ήδη ολοκληρωμένο Selection και φτάνουν μέχρι το κορυφαίο μοντέλο Innovation. Στην κορυφή της γκάμας του νέου Opel Insignia βρίσκεται το δυναμικό GSi – μία σπορ έκδοση για όσους αναζητούν κάτι ξεχωριστό - ένα αυτοκίνητο που υπόσχεται στον οδηγό μέγιστη απόλαυση σε οποιοδήποτε δρόμο.

Το νέο Insignia αντλεί ισχύ από μία γκάμα υπερτροφοδοτούμενων, τετρακύλινδρων κινητήρων diesel και βενζίνης 1.5 - 2.0-L, σε συνδυασμό με εξατάχυτο μηχανικό ή εξατάχυτα και οκτατάχυτα αυτόματα κιβώτια. Οι ισχυρότεροι κινητήρες diesel και βενζίνης προσφέρονται επίσης με καινοτόμο σύστημα τερακίνησης με έλεγχο κατανομής ροπής (torque vectoring all-wheel drive).

Το νέο Insignia είναι εξαιρετικά ελκυστικό τόσο για ιδιώτες όσο και για εταιρικούς πελάτες (fleet) – πρόσφατα μάλιστα απέσπασε τον τίτλο “Company Car Today CCT100” (*Company Car Today*) στη Μ. Βρετανία. Οι αγοραστές επωφελούνται από τις πολυάριθμες προηγμένες τεχνολογίες του, όπως το Σύστημα Διατήρησης & Προσαρμογής Ταχύτητας - adaptive cruise control (που προσαρμόζει αυτόματα την ταχύτητα σε αυτήν του προπορευόμενου οχήματος, σύμφωνα με την επιλεγμένη απόσταση), προβολείς IntelliLux LED matrix (που προσαρμόζονται αυτόματα σε όλες τις συνθήκες κυκλοφορίας) και εργονομικά καθίσματα πιστοποιημένα από τους ειδικούς πλάτης του *Aktion Gesunder Rücken e. V*. Επιπλέον, το κόστος ιδιοκτησίας παραμένει σε μέσο επίπεδο σε σχέση με τον ανταγωνισμό στις premium κατηγορίες.

Τα εννέα στα δέκα νέα Insignia που έχουν παραγγελθεί μέχρι τώρα, είναι εξοπλισμένα με το προαιρετικό, κορυφαίο σύστημα infotainment Navi 900 IntelliLink. Το ενσωματωμένο σύστημα πλοήγησης περιλαμβάνει μία έγχρωμη, οθόνη αφής οκτώ ιντσών. Το Navi 900 IntelliLink είναι συμβατό με Apple CarPlay και Android Auto, που σημαίνει ότι φέρνει τον κόσμο των smartphones μέσα στο αυτοκίνητο. Εάν το όχημα διαθέτει OnStar, τα smartphones μπορούν επίσης να συνδεθούν στο ισχυρό 4G/LTE Wi-Fi Hotspot[[1]](#footnote-1) του αυτοκινήτου – π.χ. για άριστο online audio streaming.

Η δημοφιλία του νέου Insignia στην αγορά συνδυάζεται με τις επιτυχίες του στα διεθνή μέσα ενημέρωσης. Η νέα ‘ναυαρχίδα’ της Opel έχει κερδίσει περίοπτες διακρίσεις από έγκυρες εκδόσεις όπως το “Χρυσό Τιμόνι” 2017 στην Πολωνία (*Auto Swiat*) και τη Σλοβενία (*Auto Bild*) καθώς και το “Best Car 2017” (*Fleet Cars & Vans, Fleet Auto Premium*) στην Πολωνία και τον τίτλο “Fleet News of the Year” (*FLEET Magazine*) στην Τσεχία.

Το νέο Insignia έχει επίσης αποδείξει το σθένος του, αντιμέτωπο με σκληρό ανταγωνισμό, σε συγκριτικές δοκιμές που πραγματοποίησαν περιοδικά αυτοκινήτου σε όλη την Ευρώπη. Μέχρι σήμερα, το Insignia έχει κερδίσει σε 23 από 40 συγκριτικά τεστ: τέσσερις νίκες σε Γερμανία (*Autostraßenverkehr* 26 Ιουλίου και 20 Σεπτεμβρίου, *Auto Zeitung* 26 Ιουλίου, *Auto Bild* 4 Αυγούστου), τρεις νίκες σε Ολλανδία (*AutoWeek* 29/17 και online 21 Ιουλίου, *AutoVisie* 6 Ιουλίου) και Τσεχία (*auto.cz* 29 Σεπτεμβρίου, *AutoTIP* 2 Οκτωβρίου, *auto motor und sport* 17 Οκτωβρίου), δύο σε Πορτογαλία (*Auto Hoje* 24 Αυγούστου, *Auto Foco* 21 Δεκεμβρίου), Βέλγιο (*Le Moniteur Automobile* 27 Νοεμβρίου, *AutoWereld* 1 Δεκεμβρίου), Πολωνία (*Auto Świat* 10 και 17 Ιουλίου), Σουηδία (*Teknikens Värld* 27 Αυγούστου*, Vi Bilägare* Ιανουάριος 2018), και Μεγάλη Βρετανία (*What Car?* 4 Αυγούστου, *Auto Express* 17 Ιανουαρίου, 2018) και από μία σε Γαλλία (*caradisiac.com*), Σλοβακία (*auto motor und sport* 10 Οκτωβρίου) και Νορβηγία (*Motor* 4 Νοεμβρίου).

**Υπεύθυνη επικοινωνίας:**

**Μαρία Καλλέργη**

Opel Hellas SA

[maria.kallergi@opel.com](mailto:maria.kallergi@opel.com)

+30 210 6164611

1. Οι Υπηρεσίες OnStar απαιτούν ενεργοποίηση και δημιουργία λογαριασμού στην OnStar Europe Ltd. Οι Υπηρεσίες Wi-Fi Hotspot απαιτούν λογαριασμό με τηλεπικοινωνιακό πάροχο. Χρεώσεις ισχύουν μετά το πέρας της προβλεπόμενης δοκιμαστικής περιόδου. Όλες οι υπηρεσίες υπόκεινται στην κάλυψη δικτύου κινητής τηλεφωνίας και διαθεσιμότητας. Ελέγξτε για τοπικούς περιορισμούς και χρεώσεις των υπηρεσιών. [↑](#footnote-ref-1)